

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра экономической теории



УТВЕРЖДАЮ
проректор

Машаров

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Экономическая теория
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономическая теория) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «11» августа 2020 г. № 939 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры экономической теории,
кандидат экономических наук


А. С. Хорошева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой


Л. И. Дмитриченко

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.


Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель


А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.


Л. И. Дмитриченко

1. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка по микроэкономике в объеме программы бакалавриата;

дисциплины программы магистратуры: Эконометрика.

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Макроэкономика, Малый бизнес в системе предпринимательства, Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности (обязательная), Производственная практика: преддипломная практика (обязательная).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономическая теория)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.2 Микроэкономика (продвинутый уровень)
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	34	-	57	108	экзамен
Заочная	1	1	4	6	-	98	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Углубленная подготовка в области микроэкономики, ознакомить студентов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен принимать	ОПК-4.1. Принимает экономически	ОПК-4.1.1. Знает методологические подходы к принятию экономически

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	обоснованные организационно-управленческие решения на микроэкономическом уровне	обоснованных организационно-управленческих решений на микроэкономическом уровне ОПК-4.1.2. Умеет определять необходимый набор современных методов принятия обоснованных организационно-управленческих решений на микроэкономическом уровне ОПК-4.1.3. Аргументированно выбирает правильные экономически обоснованные организационно-управленческие решения на микроэкономическом уровне

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Теория поведения потребителя	1. Предпочтения и полезность 2. Задача потребителя 3. Косвенная полезность и расходы 4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности 5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
2. Теория выявленных предпочтений	1. Предпосылки теории выявленных предпочтений 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя 3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений 4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен
3. Потребительский выбор в условиях неопределенности	1. Понятия риска и неопределенности 2. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности 3. Функция полезности фон Неймана–Моргенштерна 4. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу–Пратта) 5. Принятие решений в условиях неопределенности 6. Задача выбора портфеля активов 7. Спрос на страховку
4. Теория фирмы	1. Производственная функция и ее свойства 2. Отдача от масштаба и изменение пропорций

	3. Издержки производства и выбор фирмы 4. Максимизация прибыли
5. Рынок в теории равновесия	1. Частичное равновесие 2. Равновесие и благосостояние
6. Общее экономическое равновесие	1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу 2. Модель Эрроу-Дебре 3. Теория общественного благосостояния 4. Общественный выбор
7. Эффективность и «провалы» рынка	1. Внешние эффекты 2. Общественные блага
8. Теория игр	1. Игры: основные понятия и принципы 2. Статические игры с полной информацией 3. Динамические игры с полной и неполной информацией 4. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии
9. Информация и неопределенность	1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг 2. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик — исполнитель»

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Теория поведения потребителя	2	4	-	6	12
2. Теория выявленных предпочтений	2	4	-	6	12
3. Потребительский выбор в условиях неопределенности	2	4	-	6	12
4. Теория фирмы	2	4	-	6	12
5. Рынок в теории равновесия	2	4	-	6	12
6. Общее экономическое равновесие	2	4	-	6	12
7. Эффективность и «провалы» рынка	2	4	-	6	12
8. Теория игр	2	4	-	6	12
9. Информация и неопределенность	1	2	-	9	12
ИТОГО ПО КУРСУ	17	34	-	57	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Теория поведения потребителя	0,5	0,5	-	11	12
2. Теория выявленных предпочтений	-	1	-	11	12
3. Потребительский выбор в условиях неопределенности	0,5	1	-	10,5	12
4. Теория фирмы	0,5	0,5	-	11	12
5. Рынок в теории равновесия	0,5	0,5	-	11	12

6. Общее экономическое равновесие	0,5	1	-	10,5	12
7. Эффективность и «провалы» рынка	0,5	0,5	-	11	12
8. Теория игр	0,5	0,5	-	11	12
9. Информация и неопределенность	0,5	0,5	-	11	12
ИТОГО ПО КУРСУ	4	6	-	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Предпочтения и полезность
2. Задача потребителя
3. Косвенная полезность и расходы
4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности
5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
6. Предпосылки теории выявленных предпочтений
7. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя
8. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений
9. Теория выявленных предпочтений и индексы цен
10. Понятия риска и неопределенности
11. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности
12. Функция полезности фон Неймана—Моргенштерна
13. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта)
14. Принятие решений в условиях неопределенности
15. Задача выбора портфеля активов
16. Спрос на страховку
17. Производственная функция и ее свойства
18. Отдача от масштаба и изменение пропорций
19. Издержки производства и выбор фирмы
20. Максимизация прибыли
21. Частичное равновесие
22. Равновесие и благосостояние
23. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу
24. Модель Эрроу-Дебре
25. Теория общественного благосостояния
26. Общественный выбор
27. Внешние эффекты
28. Общественные блага
29. Игры: основные понятия и принципы
30. Статические игры с полной информацией
31. Динамические игры с полной и неполной информацией
32. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии
33. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг
34. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик — исполнитель»

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской

экономике.

2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В квартире устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», – поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников прием предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб. Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики

окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет № n

I Теоретические вопросы

1. Предпочтения и полезность
2. Отдача от масштаба и изменение пропорций

II Тесты

1. Предельный продукт труда равен 5 ед., предельный продукт капитала 8 ед. Цена единицы труда 3 д.ед, цена единицы капитала – 5 д.ед. Для оптимизации затрат в долгосрочном периоде предпринимателю следует:

- а) сократить применение труда и увеличить применение капитала;
- б) увеличить применение труда и сократить применение капитала;
- в) сократить объемы производства;
- г) увеличить объемы производства.

2. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимума средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;
- в) валовый доход меньше валовых общих издержек;
- г) валовый доход меньше валовых постоянных издержек;
- д) валовые переменные издержки больше выручки.

3. Некий завод осуществляет выброс загрязнений в окружающую среду. Каким образом неоклассики (в частности А.С. Пигу) предлагают решать проблему отрицательных общественных эффектов деятельности такого завода?

- а) государству необходимо вводить жесткие ограничения на загрязнение окружающей среды (предельно допустимые концентрации выбросов);

- б) государству следует ввести для завода корректирующий налог, учитывающий социальные издержки его деятельности;
- в) государству следует дать заводу дотацию на строительство очистных сооружений;
- г) заводу следует заключать соглашения с жителями района, страдающего от выбросов, в которых должны быть предусмотрена компенсация ущерба.

4. Проблема «политического делового цикла» заключается...

- а) в обмене поддержкой между законодателями при принятии решений в общественном секторе экономики, в результате чего искажаются общественные предпочтения;
- б) в переходе крупных бизнесменов в политику, а политиков – в бизнес;
- в) в принятии представителями власти решений в интересах какого-либо бизнеса при явном или неявном участии в его сверхдоходах;
- г) в проведении органами власти мягкой экономической политики до выборов и жесткой экономической политики после выборов.

5. Х-неэффективность – это:

- а) убытки, возникающие вследствие превышения средними затратами рыночной цены продукции;
- б) явление, характерное для рынков несовершенной конкуренции;
- в) феномен роста издержек, обусловленный отсутствием стимулов и мотивов для принятия эффективных решений;
- г) последствие нарушения принципа сравнительного преимущества.

III Решите задачи

1. Функция спроса на продукцию монополиста задана уравнением $QD = 50 - 0,5 \times P$. Функция издержек в краткосрочном периоде имеет вид: $2 TC = 250 + 15 \times Q + 0,125 \times Q^2$. Налог на прибыль составляет 25,5%.

А) Определить максимально возможную чистую прибыль монополиста, соответствующие ей объем производства и цену единицы продукции.

Б) Государство приняло решение заменить налог на прибыль специфическим акцизным налогом, уплачиваемым с единицы продаваемого товара. Какую величину акциза следует установить государству, чтобы получить эквивалентную прежней сумме налоговых поступлений в бюджет? Как при этом изменится объем продаж, цена и чистая прибыль монополиста? Кто выиграет и кто пострадает в сложившейся ситуации?

2. Известна функция общих затрат фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции: $TC = 0,01Q^3 - 0,05Q^2 + 10Q + 1400$, где Q - величина выпуска, тыс. ед. На рынке установилась цена, равная 87 рублей за единицу товара. Определите оптимальный объем производства и максимальную прибыль данной фирмы.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время

проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Максимальное количество баллов
Организационно-учебная работа в аудитории	30
Самостоятельная работа	20
Контрольные работы	10
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре экономической теории, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 412).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Экономическая теория» (ауд. 407).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Стрижак А.Ю. Микроэкономика (продвинутый курс): учебно-методическое пособие для магистратуры [Текст] / А.Ю. Стрижак – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 89 с.
2. Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с.

11.2. Дополнительная литература

3. Федеральный закон №147 от 17.08.1995 г. «О естественных монополиях» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/3b85ea69bdfdbf1921734e03e31d4585aebcc794/
4. Кунцман М.В. Микроэкономика: курс лекций / М.В. Кунцман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МАДИ, 2015. – 140 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel15E236.pdf>
5. Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины "Микроэкономика" [Электронный ресурс]: специалист / [разработчик О. В. Бычкова]; ГОУ ВПО Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра "Экономика предприятия". - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016.
6. Розанова Н. М. Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 690 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://urss.ru/PDF/add_ru/176598-1.pdf
7. Жданова Е.М., Шафиева Ю.Н. Методические рекомендации для практической и самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» для бакалавров (38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело)– Ростов-на-Дону, 2018 – 17 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: edu.donstu.ru › scan › 2018-2019
8. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ. 5-е изд. – СПб: Питер, 2011 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/271>
9. Шавкунова И.С. Микроэкономика. Конспект лекций: учеб. пособие для иностр. студентов / И.С. Шавкунова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2018. [Электронный ресурс]: Режим доступа: lib-catalog@bgu.ru.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>

(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).